



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

РАСПОРЯЖЕНИЕ

БЕЛГОРОД

«06» июля 2026 г.

№ 1032

О проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», решением Совета депутатов города Белгорода от 17 августа 2012 года № 636 «О форме проведения торгов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Белгорода», постановлением администрации города Белгорода от 12 сентября 2019 года № 153 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Белгород», постановлением администрации города Белгорода от 08 ноября 2021 года № 239 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов в форме аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»:

1. Провести торги в форме аукциона, открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок, на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена:

- Лот № 1 (1 шт.) – рекламная конструкция «Стела»;
- Лот № 2 (1 шт.) – рекламная конструкция «Стела»;
- Лот № 3 (1 шт.) – рекламная конструкция «Стела»;
- Лот № 4 (1 шт.) – рекламная конструкция «Стела»;
- Лот № 5 (1 шт.) – рекламная конструкция «Пилон»;
- Лот № 6 (1 шт.) – рекламная конструкция «Пилон»;
- Лот № 7 (1 шт.) – рекламная конструкция «Стела».

2. Определить сумму задатка для принятия участия в аукционе в размере 20% начальной цены права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

3. Начальную цену права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, установить на основании отчета, подготовленного ОГАУ «Белоблтехинвентаризация», составленного в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности.

4. Утвердить аукционную документацию по проведению аукциона, открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок, на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (прилагается).

5. Управлению архитектуры и градостроительства администрации города Белгорода:

5.1. Организовать и провести аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

5.2. Обеспечить публикацию не менее чем за тридцать дней до даты проведения аукциона на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на официальном сайте Российской Федерации www.torgi.gov.ru извещения о проведении торгов в форме аукциона на право заключения договоров

на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

5.3. Не ранее чем через 10 (десять) дней и не позднее чем через 20 (двадцать) дней со дня подписания протоколов об итогах аукциона подготовить и заключить договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Белгорода с победителями аукциона.

6. Контроль исполнения настоящего распоряжения оставляю за собой.

**Заместитель главы
администрации города
по строительству**



Д.В. Дунайцев

Приложение

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением администрации
города Белгорода
от «06» 05 2026 г. № 1032

АУКЦИОННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

**по проведению аукциона, открытого по составу участников
и закрытого по форме подачи заявок, на право заключения договоров
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы
за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном
участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящихся
в собственности городского округа «Город Белгород»,
а также на земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена**

Содержание аукционной документации

- I.** Общие положения.
- II.** Информационная карта аукциона.
- III.** Образцы форм и документов для заполнения участниками аукциона.
- IV.** Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
- V.** Извещение о проведении аукциона.

I. Общие положения

Настоящая аукционная документация по проведению аукциона, открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок, на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – аукционная документация), подготовлена в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Данная аукционная документация подлежит размещению на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на официальном сайте Российской Федерации www.torgi.gov.ru.

Аукционная документация содержит полный комплект информации, инструкций и форм, необходимых для того, чтобы подать заявки на участие в торгах в форме аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

В настоящем аукционе может принять участие любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора и подавшее заявку на участие в аукционе.

Претендент на участие в аукционе вправе подать заявку на участие в аукционе на любое количество лотов, но не более одной по каждому лоту.

Заявки на участие в аукционе, поступившие после окончания установленного срока подачи заявок, не рассматриваются и в тот же день возвращаются соответствующим заявителям (претендентам).

Заявитель (претендент) самостоятельно несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки, участием в аукционе, заключением договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Белгорода.

В случае признания аукциона несостоявшимся по причине признания единственным участника аукциона право заключить договор предоставляется лицу, которое является единственным участником аукциона. При этом договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Белгорода заключаются на условиях и по цене за право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в аукционном предложении.

II. Информационная карта аукциона

1. Организатор аукциона

Управление архитектуры и градостроительства администрации города Белгорода (308009, г. Белгород, пр-кт Белгородский, д. 114в, тел. (4722) 73-26-14, адрес эл. почты beluaig@beladm.ru).

2. Вид и предмет аукциона

1. Вид аукциона – открытый по составу участников и закрытый по форме подачи заявок.

2. Предмет аукциона – право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

Лот № 1:

Вид рекламной конструкции – «Стела», тип – 12.

Площадь рекламного поля – 3,84 м².

Место расположения рекламной конструкции – «Стела»:

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте
1	Промышленный пр-д (в районе дома № 7) (Зона № 4)	30

Лот № 2:

Вид рекламной конструкции – «Стела», тип – 12.

Площадь рекламного поля – 25,92 м².

Место расположения рекламной конструкции – «Стела»:

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте
1	ул. Студенческая (в районе дома № 1т) (Зона № 4)	29

Лот № 3:

Вид рекламной конструкции – «Стела», тип – 12.

Площадь рекламного поля – 6,6 м².

Место расположения рекламной конструкции – «Стела»:

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте
1	пр-кт Б. Хмельницкого (в районе дома № 182) (Зона № 4)	28

Лот № 4:

Вид рекламной конструкции – «Стела», тип – 12.

Площадь рекламного поля – 16,6 м².

Место расположения рекламной конструкции – «Стела»:

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте
1	пр-кт Б. Хмельницкого (в районе дома № 180) (Зона № 4)	3

Лот № 5:

Вид рекламной конструкции – «Пилон», тип – 10.

Площадь рекламного поля – 20,0 м².

Место расположения рекламной конструкции – «Пилон»:

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте
1	пр-кт Б. Хмельницкого (в районе дома № 2056, поз. 3) (Зона № 4)	2

Лот № 6:

Вид рекламной конструкции – «Пилон», тип – 10.

Площадь рекламного поля – 7,82 м².

Место расположения рекламной конструкции – «Пилон»:

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте
1	пр-кт Б. Хмельницкого (в районе дома № 184, поз. 3) (Зона № 4)	6

Лот № 7:

Вид рекламной конструкции – «Стела», тип – 12.

Площадь рекламного поля – 13,0 м².

Место расположения рекламной конструкции – «Стела»:

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте
1	ул. К. Заслонова (в районе кольцевой развязки с ул. Сторожевая) (Зона № 4)	22

Технические характеристики рекламной конструкции должны соответствовать конструкции данного вида и типа, указанной в схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Белгород», утвержденной постановлением администрации города Белгорода от 12 сентября 2019 года № 153 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Белгород».

3. Начальная цена предмета аукциона

Устанавливается на основании отчета независимого оценщика.

Лот № 1 (1 шт.) «Стела» – 24 890 руб. 88 коп.;
 Лот № 2 (1 шт.) «Стела» – 168 013 руб. 44 коп.;
 Лот № 3 (1 шт.) «Стела» – 42 781 руб. 20 коп.;
 Лот № 4 (1 шт.) «Стела» – 107 601 руб. 20 коп.;
 Лот № 5 (1 шт.) «Пилон» – 117 860 руб. 00 коп.;
 Лот № 6 (1 шт.) «Пилон» – 46 083 руб. 26 коп.;
 Лот № 7 (1 шт.) «Стела» – 84 266 руб. 00 коп.

4. Срок действия договора

Согласно постановлению Правительства Белгородской области от 08 июля 2013 года № 269-пп «Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Белгородской области» срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с момента его заключения составляет:

- «Стела» – 5 лет;
- «Пилон» – 5 лет.

5. Требования к участникам аукциона

Участником аукциона может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала, а также любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель.

Участники аукциона должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации, а именно:

- отсутствие решения о ликвидации заявителя (претендента) – юридического лица, отсутствие решения арбитражного суда о признании заявителя (претендента) – юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства;

- отсутствие решения арбитражного суда о признании заявителя (претендента) – физического лица несостоятельным (банкротом) и введении процедуры реализации имущества гражданина;

- отсутствие решения о приостановлении деятельности заявителя (претендента) в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в аукционе.

Данная информация предоставляется организатору аукциона заявителем (претендентом) на участие в аукционе в виде информационного письма.

6. Аукционные условия

Предложение о цене права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, не ниже начальной цены предмета аукциона.

7. Требования к форме, содержанию заявки на участие в аукционе и составу (перечню) прилагаемых к заявке документов

7.1. Заявка оформляется в соответствии с формой, утвержденной аукционной документацией, и содержит сообщение о согласии заявителя (претендента) участвовать в аукционе на условиях, установленных аукционной документацией.

7.2. Заявитель (претендент) подает заявку на участие в аукционе в письменной форме.

7.3. Документы, предоставляемые заявителями (претендентами) в составе заявки на участие в аукционе, подаются на бумажном носителе и должны содержать сведения о заявителе (претенденте), подавшем такую заявку:

а) для физического лица – копия документа, удостоверяющего личность, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

б) для юридического лица – выписка из единого государственного реестра юридических лиц, полученная не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на официальном сайте Российской Федерации www.torgi.gov.ru извещения о проведении аукциона;

в) для индивидуального предпринимателя – выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на официальном сайте Российской Федерации www.torgi.gov.ru извещения о проведении аукциона;

г) надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего иностранного государства (для иностранных лиц), полученный не ранее чем за месяц до дня размещения на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на официальном сайте Российской Федерации www.torgi.gov.ru извещения о проведении аукциона;

д) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя (претендента) – юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо копия приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которыми такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя (претендента) без доверенности). В случае если от имени заявителя (претендента) действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя (претендента), заверенную печатью и подписанную руководителем заявителя (претендента) (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя (претендента), заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

е) копии учредительных документов (для юридических лиц);

ж) решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя (претендента) заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой;

з) информация об отсутствии решения о ликвидации заявителя (претендента) – юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя (претендента) – юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства;

и) информация об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя (претендента) – физического лица несостоятельным (банкротом) и введении процедуры реализации имущества гражданина;

к) информация об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя (претендента) в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в аукционе;

л) предложение о цене предмета аукциона в закрытом запечатанном конверте. Стоимостные показатели предложения о цене предмета аукциона должны быть указаны цифрами и прописью;

м) копия платежного документа, подтверждающего внесение задатка.

7.4. Заявка на участие в аукционе должна содержать опись входящих в ее состав документов, быть скреплена печатью заявителя (претендента) (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) и подписана заявителем (претендентом) или лицом, уполномоченным таким заявителем (претендентом).

Заявка с прилагаемыми к ней документами подается в открытой форме, а предложение о цене предмета аукциона в составе заявки – в закрытом запечатанном конверте. Поданные заявителем (претендентом) документы

регистрируются организатором аукциона в журнале регистрации заявок. Заявка и опись представленных документов составляются в 2-х экземплярах, на которых организатором аукциона делается отметка о принятии заявки с указанием номера, даты и времени подачи документов. Один экземпляр остается у организатора аукциона, другой – у заявителя (претендента).

8. Порядок приема, адрес места приема заявок, дата и время начала и окончания приема заявок и документов от заявителей (претендентов)

Для участия в аукционе заявитель (претендент) подает заявку на участие в аукционе лично или через своего представителя в сроки, указанные в извещении о проведении аукциона. При этом датой начала срока подачи заявки на участие в аукционе является день, следующий за днем размещения извещения о проведении аукциона на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на официальном сайте Российской Федерации www.torgi.gov.ru. В случае если даты опубликования разные, датой начала подачи заявок считается день, следующий за днём размещения извещения о проведении аукциона на официальном сайте Российской Федерации www.torgi.gov.ru.

Заявитель (претендент) имеет право подать заявку на участие в аукционе на любое количество лотов, но не более одной по каждому лоту. Заявка регистрируется организатором аукциона в журнале регистрации заявок.

По окончании срока подачи заявок, установленного в извещении о проведении аукциона, прием заявок прекращается.

Поступившие после окончания установленного срока подачи заявок на участие в аукционе заявки не рассматриваются и в тот же день возвращаются соответствующим заявителям (претендентам).

Место приема заявок:

- г. Белгород, пр-кт Белгородский, д. 114в, кабинет № 12, тел. (4722) 73-26-14;

- график (режим) работы управления архитектуры и градостроительства администрации города Белгорода: рабочие дни (понедельник – пятница) – с 9:00 до 18:00 (перерыв с 13:00 до 14:00), в предпраздничные дни – с 9:00 до 17:00 (перерыв с 13:00 до 14:00), выходные дни (суббота, воскресенье).

9. Порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе

Претендент имеет право отозвать заявку на участие в аукционе в любое время до даты окончания срока подачи заявок, уведомив об этом организатора аукциона в письменной форме.

В случае отзыва заявки заявителем (претендентом) до даты окончания срока подачи заявок организатор аукциона обязан вернуть внесенный задаток заявителю (претенденту) в течение пяти банковских дней с даты регистрации отзыва заявки в журнале регистрации заявок.

Отзыв заявок фиксируется в журнале регистрации заявок.

10. Место, порядок, дата и время признания заявителей (претендентов) участниками аукциона

«__» _____ 20__ года в _____ часов по адресу: г. Белгород, пр-кт Белгородский, д. 114в, кабинет № 12.

В день признания заявителей (претендентов) участниками аукциона комиссия рассматривает заявки и документы заявителей (претендентов) на предмет соответствия требованиям, установленным аукционной документацией, и соответствия заявителей (претендентов) требованиям, установленным пунктом 5 информационной карты аукциона, устанавливает факт поступления от заявителей (претендентов) задатков на основании выписки (выписок) с соответствующего счета организатора аукциона.

По результатам рассмотрения заявок и документов комиссия принимает решение о признании заявителей (претендентов) участниками аукциона или об отказе в допуске заявителей (претендентов) к участию в аукционе по основаниям, указанным в пункте 11 информационной карты аукциона.

Заявки и аукционные предложения о цене предмета аукциона (в запечатанном виде) лиц, не допущенных к участию в аукционе, возвращаются заявителям (претендентам).

11. Перечень оснований для отказа в допуске к участию в аукционе

Основанием для отказа заявителю (претенденту) в допуске к участию в аукционе является:

- непредставление заявителем (претендентом) документов, сведений и информации, предусмотренных пунктом 7 информационной карты аукциона, или наличие в таких документах недостоверных сведений;
- предоставление одним заявителем (претендентом) двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким заявителем (претендентом) не отозваны;
- заявка подана неуполномоченным лицом;
- непоступление на счет организатора аукциона задатка в срок, указанный в извещении о проведении аукциона;
- наличие решения о ликвидации заявителя (претендента) – юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании заявителя (претендента) – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, наличие решения арбитражного суда о признании заявителя (претендента) – физического лица несостоятельным (банкротом) и введении процедуры реализации имущества гражданина либо наличие решения о приостановлении деятельности заявителя (претендента) в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в аукционе.

12. Место, дата и время вскрытия конвертов с предложениями по цене предмета аукциона и подведения итогов аукциона

Место вскрытия конвертов с предложениями по цене предмета аукциона и подведения итогов аукциона: г. Белгород, пр-кт Белгородский, д. 114в, кабинет № 12.

Дата и время вскрытия конвертов с предложениями по цене предмета аукциона и подведения итогов аукциона указываются в извещении о проведении аукциона.

13. Порядок оценки и сопоставления предложений о цене предмета аукциона

Оценка предложений о цене предмета аукциона производится членами комиссии.

Определение победителя аукциона осуществляется на основании предложения о цене предмета аукциона.

Победителем аукциона признается участник аукциона, предложивший наибольшую цену предмета аукциона.

При равенстве баллов победителем признается тот участник аукциона, чья заявка была подана раньше.

14. Размер задатка, реквизиты счета для перечисления задатка, сроки его поступления на счет, порядок его внесения и возврата претендентам, участникам аукциона

Размер денежных средств, вносимых претендентом в качестве задатка для участия в аукционе, устанавливается в размере 20% начальной цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Реквизиты счета для перечисления задатка:

Получатель	УФК по Белгородской области (Управление архитектуры и градостроительства администрации г. Белгорода) л/сч 05263020050
ИНН/КПП	3123024046/312301001
Казначейский счет	03232643147010002600
Банк	ОТДЕЛЕНИЕ БЕЛГОРОД БАНКА РОССИИ/УФК по Белгородской области г. Белгород
БИК	011403102
Корреспондентский счет	40102810745370000018
ОКТМО	14701000

Задаток заявителя (претендента) должен поступить на счет организатора аукциона в срок не позднее даты, указанной в извещении о проведении

аукциона, и считается внесенным с даты поступления всей суммы задатка на указанный счет.

Задаток, не поступивший на счет организатора аукциона в срок и в размере, установленных в аукционной документации, считается невнесенным.

Внесенный задаток заявителя (претендента), не допущенного к участию в аукционе, возвращается организатором аукциона в течение пяти банковских дней со дня подписания протокола признания заявителей (претендентов) участниками аукциона.

Задатки возвращаются участникам аукциона за исключением его победителя в течение пяти банковских дней с даты подписания протокола об итогах аукциона.

Задаток также возвращается:

- в случае отказа организатора аукциона от проведения аукциона – в течение пяти банковских дней с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона;

- в случае поступления заявки на участие в аукционе после окончания установленного срока подачи заявок – в течение пяти банковских дней с даты подписания протокола признания заявителей (претендентов) участниками аукциона.

15. Порядок предоставления заявителям (претендентам) разъяснений положений аукционной документации

Заявитель (претендент) имеет право ознакомиться с установленным порядком проведения аукциона и аукционной документацией, а организатор аукциона обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами по месту своего нахождения: г. Белгород, пр-кт Белгородский, д. 114в, кабинет № 12, тел. (4722) 73-26-14.

Аукционная документация предоставляется организатором аукциона с даты начала приема заявок до даты окончания приема заявок в рабочие дни (понедельник – пятница) с 9:00 до 18:00 (перерыв с 13:00 до 14:00), в предпраздничные дни с 9:00 до 17:00 (перерыв с 13:00 до 14:00).

Заявитель (претендент) вправе направить в письменной форме организатору аукциона запрос о разъяснении положений аукционной документации. В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса организатор аукциона обязан направить в письменной форме разъяснения положений аукционной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

16. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной

конструкции на первый год устанавливается на основании результатов проведенного аукциона.

На второй и последующие годы плата определяется по формуле:

$\text{Пгод} = (\text{По} \times \text{Кр})$, где:

Пгод – годовой размер платы;

По – размер платы, установленный в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, за прошедший год, руб.;

Кр – коэффициент роста платы, учитывающий индекс инфляции на очередной финансовый год (при условии отсутствия такого коэффициента в отчете независимого оценщика по определению рыночной стоимости годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, полученном в порядке, установленном законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности).

$\text{Пмес} = \text{Пгод} / 12 \text{ месяцев.}$

Платежи, начиная с 13-го месяца с момента заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, вносятся ежемесячно до двадцатого числа текущего месяца в Управление Федерального казначейства по Белгородской области по реквизитам, указанным управлением архитектуры и градостроительства администрации города Белгорода. Расчет ежемесячного платежа, начиная с 13-го месяца с момента заключения настоящего договора, производится управлением архитектуры и градостроительства администрации города Белгорода, при этом ежемесячный платеж составляет 1/12 размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

17. Срок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

Победитель аукциона не ранее чем через 10 (десять) дней и не позднее чем через 20 (двадцать) дней со дня подписания протокола об итогах аукциона и при условии полной оплаты цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Белгорода обязан заключить договор.

18. Срок отказа от проведения аукциона организатором

Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона не позднее чем за три дня до даты его проведения.

Решение об отказе от проведения аукциона размещается на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на официальном сайте Российской Федерации www.torgi.gov.ru в течение одного рабочего дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона.

В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям (претендентам).

III. Образцы форм и документов для заполнения участниками аукциона

**В управление архитектуры и
градостроительства администрации
города Белгорода**

З А Я В К А на участие в аукционе

« ____ » _____ 2026 г.

г. Белгород

(фамилия, имя, отчество (при наличии) и паспортные данные, сведения о месте жительства физического лица,
полное наименование с указанием организационно-правовой формы юридического лица,
место нахождения, почтовый адрес юридического лица)

именуемый далее – Претендент, в лице _____

(фамилия, имя, отчество (при наличии), должность)

действующего на основании _____

(наименование документа)

принимая решение об участии в аукционе по приобретению права на заключение
договора(ов) на установку и эксплуатацию рекламной(ых)
конструкции(й) _____

(вид рекламоносителя, размеры)

расположенной(ых) по адресу:

назначенном на « ____ » _____ 2026 г.,

обязуюсь:

1. Соблюдать условия аукциона, содержащиеся в информационном сообщении о проведении аукциона, опубликованном на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на официальном сайте Российской Федерации www.torgi.gov.ru от « ____ » _____ 2026 г. № _____.

2. В случае признания победителем аукциона уплатить по предоставленным организатором аукциона реквизитам стоимость

приобретённого права на заключение договора(ов) на установку и эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(й), установленную по результатам аукциона, не ранее чем через 10 (десять) дней и не позднее чем через 20 (двадцать) дней со дня подписания протокола об итогах аукциона.

К заявке прилагаются:

1. Для физического лица – копия документа, удостоверяющего личность, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе.

2. Для юридического лица – выписка из единого государственного реестра юридических лиц, полученная не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на официальном сайте Российской Федерации www.torgi.gov.ru извещения о проведении аукциона.

3. Для индивидуального предпринимателя – выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на официальном сайте Российской Федерации www.torgi.gov.ru извещения о проведении аукциона.

4. Надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего иностранного государства (для иностранных лиц), полученный не ранее чем за месяц до дня размещения на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на официальном сайте Российской Федерации www.torgi.gov.ru извещения о проведении аукциона.

5. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя (претендента) – юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо копия приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которыми такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя (претендента) без доверенности). В случае если от имени заявителя (претендента) действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя (претендента), заверенную печатью и подписанную руководителем заявителя (претендента) (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя (претендента), заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица.

6. Копии учредительных документов (для юридических лиц).

7. Решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством

Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя (претендента) заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой.

8. Информация об отсутствии решения о ликвидации заявителя (претендента) – юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя (претендента) – юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства.

9. Информация об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя (претендента) – физического лица несостоятельным (банкротом) и введении процедуры реализации имущества гражданина.

10. Информация об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя (претендента) в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в аукционе.

11. Предложение о цене предмета аукциона в закрытом запечатанном конверте.

12. Копия платежного документа, подтверждающего внесение задатка.

13. Опись представленных документов в 2 экземплярах.

Полное наименование, адрес и банковские реквизиты Претендента:

№ контактного телефона: _____

С условиями аукциона ознакомлен (на) _____

Подпись Претендента (его полномочного представителя): _____

« ____ » _____ 2026 г.

(подпись)
МП (при наличии печати)

Заявка принята Организатором

_____ час. _____ мин. « ____ » _____ 2026 года за № _____

Подпись уполномоченного лица Организатора _____

ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ,

представляемых для участия в открытом аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

Настоящим _____
(наименование юридического лица или Ф.И.О. (отчество – при наличии) физического лица – претендента аукциона)

подтверждает, что для участия в открытом аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, нами предоставляются нижеперечисленные документы, в том числе надлежаще заверенные копии документов:

№ п/п	Наименование	Количество страниц
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Документы сдал _____
(дата, подпись) (Ф.И.О. (отчество – при наличии) , должность)

Документы принял _____
(дата, подпись) (Ф.И.О. (отчество – при наличии) , должность)

№ заявки _____ « _____ » _____ 2026 г., _____ час. _____ мин.

**В управление архитектуры и
градостроительства администрации
города Белгорода**

З А Я В Л Е Н И Е

«___» _____ 2026 г.

г. Белгород

(наименование юридического лица или Ф.И.О. (отчество – при наличии) физического лица – претендента аукциона)
в лице _____,
сообщает об отсутствии решения о ликвидации, об отсутствии решения
арбитражного суда о признании банкротом и об открытии конкурсного
производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности
в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации
об административных правонарушениях.

Подпись Претендента (его полномочного представителя): _____

«___» _____ 2026 г.

(подпись)
МП (при наличии печати)

IV. ПРОЕКТ

договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

ДОГОВОР № _____

**на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на территории города Белгорода**

« ____ » _____ 20 ____ г.

г. Белгород

Управление архитектуры и градостроительства администрации города Белгорода, именуемое в дальнейшем «**Управление**», в лице руководителя управления архитектуры и градостроительства – главного архитектора города **Синегубова Андрея Васильевича**, действующего на основании Положения об управлении архитектуры и градостроительства администрации города Белгорода, утвержденного решением Белгородского городского Совета от 19 июля 2022 года № 582, с одной стороны, и _____, в лице _____, действующего на основании _____, именуемое (-ый/-ая) в дальнейшем «**Рекламораспространитель**», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В целях более качественного рекламно-художественного и информационного оформления города Белгорода, руководствуясь Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Налоговым кодексом Российской Федерации, решением Совета депутатов города Белгорода от 17 августа 2012 года № 636 «О форме проведения торгов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Белгорода», постановлением администрации города Белгорода от 12 сентября 2019 года № 153 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Белгород», постановлением администрации города Белгорода от 08 ноября 2021 года № 239 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов в форме аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», «Управление» предоставляет «Рекламораспространителю» право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в порядке и на условиях, определяемых договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Белгорода (далее – Договор).

Основанием для заключения Договора является Протокол № _____ об итогах аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, (лот № _____) от «___» _____ 20__ года.

Адрес установки рекламной конструкции: _____;

Вид рекламной конструкции: _____;

Количество сторон: _____;

Общая площадь информационных полей: _____;

Срок эксплуатации: с «___» _____ 20__ года до «___» _____ 20__ года.

2. Права и обязанности сторон

2.1. «Управление» обязуется:

2.1.1. Предоставить «Рекламораспространителю» право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции согласно пункту 1.1 настоящего Договора.

2.1.2. Подготовить разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа «Город Белгород», аннулирование такого разрешения», утвержденным постановлением администрации города Белгорода от 20 марта 2024 года № 41.

2.1.3. Предоставлять разъяснения по вопросам, связанным с установкой и эксплуатацией рекламной конструкции, платежами по Договору.

2.2. «Рекламораспространитель» обязуется:

2.2.1. Использовать предоставленное ему на основании приобретенного им права рекламное место исключительно по прямому назначению в соответствии с пунктом 1.1 настоящего Договора.

2.2.2. Осуществлять монтаж рекламной конструкции только после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установленного образца.

2.2.3. Установить рекламную конструкцию с размещением на ней соответствующей рекламы (информации) в течение года со дня выдачи разрешения.

2.2.4. Срок установки рекламной конструкции с начала монтажа до его окончания не должен превышать 5 рабочих дней. В день окончания монтажа в письменной форме оповестить «Управление» об окончании работ по установке рекламной конструкции.

2.2.5. Контролировать инженерно-техническое состояние рекламной конструкции. За свой счет содержать рекламную конструкцию в надлежащем эстетическом, санитарном и техническом состоянии, своевременно производить текущий ремонт рекламной конструкции, соблюдать правила безопасности, пожарной безопасности, производить необходимые восстановительные работы (благоустройство прилегающей территории, ремонт основания рекламной

конструкции, окраску и ремонт конструктивных элементов, мойку, очистку от объявлений, а также уборку прилегающей территории в радиусе 5 м и т.д.), обеспечивать сохранность рекламного места, не допускать ухудшения его состояния.

2.2.6. После монтажа (демонтажа) рекламной конструкции, «Рекламораспространитель» обязан в 10-дневный срок восстановить благоустройство, очистить прилегающую территорию от образовавшегося мусора.

2.2.7. Обязательным условием эксплуатации рекламной конструкции является наличие маркировки с указанием инвентарного номера, наименования владельца объекта, номера его телефона. Размер, эскиз, место размещения информационной таблички и инвентарный номер рекламной конструкции предоставляются «Управлением» после заключения Договора.

2.2.8. После прекращения по любым основаниям права установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение месяца произвести её демонтаж. В противном случае работы по демонтажу выполняются соответствующими городскими организациями, а затраты взыскиваются с «Рекламораспространителя» в установленном законом порядке. «Рекламораспространитель» вправе требовать возврата демонтированной рекламной конструкции после возмещения затрат на демонтаж, вывоз и хранение.

3. Платежи и расчеты

3.1. «Рекламораспространитель» вносит плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере согласно расчету, являющемуся неотъемлемой частью Договора (прилагается).

3.1.1. Платежи, начиная с 13-го месяца с момента заключения настоящего Договора, вносятся ежемесячно до двадцатого числа текущего месяца в Управление Федерального казначейства по Белгородской области по реквизитам, указанным «Управлением». Расчет ежемесячного платежа, начиная с 13-го месяца с момента заключения настоящего Договора, производится «Управлением», при этом ежемесячный платеж составляет 1/12 размера годовой оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.2. Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции оплачивается в размере, устанавливаемом Налоговым кодексом Российской Федерации (пунктом 1 статьи 333.33 главы 25.3 «Государственная пошлина»).

3.2.1. Оплата государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится «Рекламораспространителем» в течение 10-ти рабочих дней с момента подписания настоящего Договора.

3.2.2. Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции перечисляется в Управление Федерального казначейства по Белгородской области по реквизитам, указанным

«Управлением».

3.3. «Рекламораспространитель» обязан уточнять в «Управлении» реквизиты расчетного счета, на который производится перечисление платежей, в январе месяце каждого года. В случае поступления платежей на нетребуемый счет, перечисленная сумма не засчитывается.

3.4. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на второй и последующие годы действия Договора подлежит корректировке в соответствии с коэффициентом роста платы, учитывающим индекс инфляции на очередной финансовый год (при условии отсутствия такого коэффициента в отчете независимого оценщика по определению рыночной стоимости годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, полученного в порядке, установленном законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности).

3.5. Оплата за последний месяц эксплуатации рекламной конструкции рассчитывается согласно фактически использованным календарным дням.

4. Ответственность сторон

4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, указанных в пунктах 2.2, 3.1 и 3.2 настоящего Договора, а также в случаях, предусмотренных действующим законодательством, «Управление» имеет право досрочно расторгнуть Договор без возмещения убытков.

4.2. «Рекламораспространитель» несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате необеспечения безопасности рекламной конструкции.

4.3. В случае просрочки платежей по настоящему Договору более чем на 20 (двадцать) рабочих дней «Рекламораспространитель» уплачивает по требованию «Управления» за каждый день просрочки пени в размере одной трехсотой действующей на день уплаты неустойки ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации от просроченной суммы платежа.

5. Срок действия договора

5.1. Настоящий Договор действует с момента подписания до «___» _____ 20__ года.

5.2. В случае возникновения необходимости демонтажа рекламной конструкции ранее срока, предусмотренного Договором, в связи с внесением изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным, владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород».

5.3. Изменение условий Договора или его расторжение производится

в порядке, предусмотренном действующим законодательством.

6. Особые условия

6.1. Заключение настоящего Договора само по себе не является основанием для начала монтажа рекламной конструкции.

Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого «Управлением» в соответствии с настоящим Договором.

6.2. Уступка «Рекламораспространителем» обязанностей (прав) по установке рекламной конструкции по месту, обозначенному в пункте 1.1 настоящего Договора, иным лицам не допускается.

6.3. Данный Договор не подлежит пролонгации (автоматическому продлению).

7. Реквизиты и подписи сторон

«Управление»

«Рекламораспространитель»

Наименование

Наименование

**Управление архитектуры и
градостроительства администрации
города Белгорода**

308009, Белгородская область,
г. Белгород, пр-т Белгородский, 114в
Банковские реквизиты:
ОГРН 102310169006
ИНН/КПП 3123024046/312301001
Р/с 03232643147010002600
к/сч 40102810745370000018
ОТДЕЛЕНИЕ БЕЛГОРОД
БАНКА РОССИИ//
УФК по Белгородской области г. Белгород
КФБО Г.БЕЛГОРОДА
(УПРАВЛЕНИЕ АРХИТЕКТУРЫ И
ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА
БЕЛГОРОДА)
БИК 011403102
ОКТМО 14701000001
ОКПО 22251317, ОКВЭД 84.11.32
Тел. +7(4722) 73-26-04, beluaig@beladm.ru

А.В. Синегубов

МП

«_____» _____ 20__ год

МП (при наличии печати)

«_____» _____ 20__ год

Приложение
к Договору на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на территории
города Белгорода
от «___» _____ № _____

РАСЧЕТ
платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по Договору
от «___» _____ 20__ № _____

1. По итогам аукциона годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за первый год составляет _____ рублей.

Вид рекламной конструкции – _____;

Зона размещения – _____;

Площадь рекламной поверхности – _____ м².

На второй и последующие годы плата определяется «Управлением» по формуле:

Пгод = (По х Кр), где:

Пгод – годовой размер платы;

По – размер платы, установленный в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, за прошедший год, руб.;

Кр – коэффициент роста платы, учитывающий индекс инфляции на очередной финансовый год (при условии отсутствия такого коэффициента в отчете независимого оценщика по определению рыночной стоимости годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, полученном в порядке, установленном законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности).

На второй и последующие годы ежемесячный платёж определяется «Управлением» по формуле:

Пмес = Пгод / 12 месяцев.

2. Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет 5 000 руб.

Расчет произведён

(подпись, ФИО)

«Управление»

Наименование:

Управление архитектуры и
градостроительства администрации
города Белгорода

А.В. Синегубов

МП

«___» _____ 20__ год

«Рекламораспространитель»

Наименование:

МП (при наличии печати)

«___» _____ 20__ год

V. Извещение о проведении аукциона

Управление архитектуры и градостроительства администрации города Белгорода (308009, г. Белгород, пр-кт Белгородский, д. 114в, тел. (4722) 73-26-04 (beluaig@beladm.ru)) сообщает о проведении «___» _____ 20__ года в _____ часов аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

Решение о проведении аукциона принято распоряжением администрации города Белгорода от «___» _____ 20__ года № ____.

Торги проводятся в форме аукциона, открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок.

Организатор аукциона – управление архитектуры и градостроительства администрации города Белгорода.

Предмет аукциона

Право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

Лот № 1:

Вид рекламной конструкции – «Стела», тип – 12.

Площадь рекламного поля – 3,84 м².

Место расположения рекламной конструкции – «Стела»:

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте	Начальная цена предмета аукциона
1	Промышленный пр-д (в районе дома № 7) (Зона № 4)	30	24 890,88

Лот № 2:

Вид рекламной конструкции – «Стела», тип – 12.

Площадь рекламного поля – 25,92 м².

Место расположения рекламной конструкции – «Стела»:

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте	Начальная цена предмета аукциона
1	ул. Студенческая (в районе дома № 1т) (Зона № 4)	29	168 013,44

Лот № 3:

Вид рекламной конструкции – «Стела», тип – 12.

Площадь рекламного поля – 6,6 м².

Место расположения рекламной конструкции – «Стела»:

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте	Начальная цена предмета аукциона
1	пр-кт Б. Хмельницкого (в районе дома № 182) (Зона № 4)	28	42 781,20

Лот № 4:

Вид рекламной конструкции – «Стела», тип – 12.

Площадь рекламного поля – 16,6 м².

Место расположения рекламной конструкции – «Стела»:

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте	Начальная цена предмета аукциона
1	пр-кт Б. Хмельницкого (в районе дома № 180) (Зона № 4)	3	107 601,20

Лот № 5:

Вид рекламной конструкции – «Пилон», тип – 10.

Площадь рекламного поля – 20,0 м².

Место расположения рекламной конструкции – «Пилон»:

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте	Начальная цена предмета аукциона
1	пр-кт Б. Хмельницкого (в районе дома № 2056, поз. 3) (Зона № 4)	2	117 860,00

Лот № 6:

Вид рекламной конструкции – «Пилон», тип – 10.

Площадь рекламного поля – 7,82 м².

Место расположения рекламной конструкции – «Пилон»:

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте	Начальная цена предмета аукциона
1	пр-кт Б. Хмельницкого (в районе дома № 184, поз. 3) (Зона № 4)	6	46 083,26

Лот № 7:

Вид рекламной конструкции – «Стела», тип – 12.

Площадь рекламного поля – 13,0 м².

Место расположения рекламной конструкции – «Стела»:

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте	Начальная цена предмета аукциона
1	ул. К. Заслонова (в районе кольцевой развязки с ул. Сторожевая) (Зона № 4)	22	84 266,00

Технические характеристики рекламной конструкции должны соответствовать конструкции данного вида и типа, указанной в схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Белгород», утвержденной постановлением администрации города Белгорода от 12 сентября 2019 года № 153 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Белгород».

**Порядок, место, время приема заявок,
дата начала, дата и время окончания срока
подачи заявок и документов от заявителей (претендентов)**

Для участия в аукционе претендент подает заявку на участие в аукционе лично или через своего представителя в сроки, указанные в извещении о проведении аукциона.

Заявитель (претендент) имеет право подать заявку на участие в аукционе на любое количество лотов, но не более одной по каждому лоту. Заявка регистрируется организатором аукциона в журнале регистрации заявок.

Заявка с прилагаемыми к ней документами подается в открытой форме, а предложение о цене предмета аукциона в составе заявки в закрытом и запечатанном конверте.

Поступившие после окончания установленного срока подачи заявок на участие в аукционе заявки не рассматриваются и в тот же день такие заявки возвращаются соответствующим заявителям (претендентам).

Заявки с прилагаемыми к ним документами принимаются организатором аукциона по рабочим дням (понедельник – пятница) – с 9:00 до 18:00 (перерыв с 13:00 до 14:00), в предпраздничные дни – с 9:00 до 17:00 (перерыв с 13:00 до 14:00), начиная с «___» _____ 20__ года по адресу: г. Белгород, пр-кт Белгородский, д. 114в, кабинет № 12.

Срок окончания приема заявок «___» _____ 20__ года в 13:00.

Срок действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций согласно постановлению Правительства Белгородской области от 08 июля 2013 года № 269-пп «Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Белгородской области» (в редакции от 06 июля 2020 года № 291-пп):

- «Стела» – 5 лет;
- «Пилон» – 5 лет.

«___» _____ 20__ года в _____ час. _____ мин. – организатор

аукциона принимает решение о признании заявителей (претендентов) участниками аукциона или об отказе в допуске заявителей (претендентов) к участию в аукционе.

Место признания заявителей (претендентов) участниками аукциона: г. Белгород, пр-кт Белгородский, д. 114в, кабинет № 12.

«___» _____ 20__ года в ____ час. ____ мин. – вскрытие конвертов с предложениями о цене предмета аукциона и подведение итогов аукциона.

Место вскрытия конвертов с предложениями по цене предмета аукциона и подведения итогов аукциона: г. Белгород, пр-кт Белгородский, д. 114в, кабинет № 12.

Размер задатка, сроки, порядок его внесения и реквизиты счета для его перечисления

1. Размер денежных средств, вносимых заявителем (претендентом) в качестве задатка для участия в аукционе, устанавливается в размере 20% начальной цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Задаток претендента должен поступить на счет организатора аукциона не позднее «___» _____ 2024 года в 13:00 и считается внесенным с даты поступления всей суммы задатка на указанный счет. Задаток, не поступивший на счет организатора аукциона в срок и в размере, установленном в аукционной документации, считается невнесенным.

3. Реквизиты счета для перечисления задатка:

Получатель	УФК по Белгородской области (Управление архитектуры и градостроительства администрации г. Белгорода) л/сч 05263020050
ИНН/КПП	3123024046/312301001
Казначейский счет	03232643147010002600
Банк	ОТДЕЛЕНИЕ БЕЛГОРОД БАНКА РОССИИ//УФК по Белгородской области г. Белгород
БИК	011403102
Корреспондентский счет	40102810745370000018
ОКТМО	14701000

Срок отказа от проведения аукциона организатором

Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона не позднее чем за три дня до даты его проведения. Решение об отказе от проведения аукциона размещается на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на официальном сайте Российской Федерации www.torgi.gov.ru в течение одного рабочего дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона.

В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения

организатор аукциона направляет соответствующие уведомления всем претендентам.

**Срок, место и порядок
предоставления аукционной документации**

Заявитель (претендент) имеет право ознакомиться с установленным порядком проведения торгов и аукционной документацией, а организатор торгов обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами по месту своего нахождения: г. Белгород, пр-кт Белгородский, д. 114в, кабинет № 12, тел. (4722) 73-26-14.

Аукционная документация предоставляется организатором аукциона с даты начала приема заявок до даты окончания приема заявок в рабочие дни (понедельник – пятница) – с 9:00 до 18:00 (перерыв с 13:00 до 14:00), в предпраздничные дни – с 9:00 до 17:00 (перерыв с 13:00 до 14:00).

Заявитель (претендент) вправе направить в письменной форме организатору аукциона запрос о разъяснении положений аукционной документации. В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса организатор аукциона обязан направить в письменной форме разъяснения положений аукционной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

**Руководитель управления
архитектуры и градостроительства –
главный архитектор города**



А.В. Синегубов